ध्येय IAS®
most trusted since 2003

मई | 2024

भारत का ताना-बाना

परीक्षोपयोगी सारगर्भित नोट्स

सरल व बोधगम्य भाषाशैली का उपयोग

डायग्राम, टेबल व चित्रों का तार्किक उपयोग

ध्येय IAS
योजना ज़िस्ट

बुनाई की आकर्षक दुनिया: भारतीय बुनाई में क्षेत्रीय विविधता

परिचय:

भारत में हस्तशिल्प की एक समृद्ध परंपरा; वस्त्र निर्माण या बुनाई एक तकनीक से कहीं अधिक, पीढ़ियों से चली आ रही एक गहन सांस्कृतिक परंपरा है। इस समय संपूर्ण देश में 136 से अधिक विशिष्ट बुनाई शैलियाँ पाई जाती हैं, जिनमें से प्रत्येक की अपनी विशिष्ट डिजाइन, तकनीक और सांस्कृतिक महत्व होता है। ये बुनाई अक्सर उन क्षेत्रों के नाम पर रखी जाती हैं जिनमें उनका उद्भव हुआ था, और जटिल पैटर्न, जीवंत रंगों और कपास, रेशम और ऊन जैसे प्राकृतिक रेशों के उपयोग के लिए प्रसिद्ध हैं।

साड़ी का नाम	उत्पत्ति	विवरण
पोचमपल्ली इकत	तेलंगाना	पारंपरिक ज्यामितिक और अमूर्त पैटर्न, धागे रंगने की तकनीक का उपयोग
पैठणी साड़ी	महाराष्ट्र	जरी पल्लव और बॉर्डर वाली रेशम साड़ी, डिजाइन हाथ से तैयार किए जाते हैं
पाटन पटोला	गुजरात	डबल इकत साड़ी, जीवंत रंग, बोल्ड ज्यामितीय डिजाइन
कांचीपुरम रेशम	तमिलनाडु	मंदिरों से प्रेरित, शहतूत रेशम, ठोस रंग सीमाएं, पल्लव
कोटा डोरिया	राजस्थान	चौकोर चेक पैटर्न, कपास और रेशम का मिश्रण
कुनबी साड़ी	गोवा	आदिवासी सूती साड़ी, हैंडलूम पर बनाई जाती है
बनारसी साटन तनचोई साड़ी	उत्तर प्रदेश	जरी के साथ बनारसी साटन, मल्टी-कलर इंटरवॉवन डिजाइन
पश्मीना ऊनी साड़ी	जम्मू और कश्मीर	सुंदरता, गर्माहट, कोमलता, स्पष्टता, सौंदर्यपूर्ण विविधता
मंगलगिरी साड़ी	आंध्र प्रदेश	जरी या सुनहरे धागे का काम, निजाम बॉर्डर और पल्लव
गोपालपुर तसर सिल्क साड़ी	ओडिशा	भौगोलिक संकेत वस्तु, पक्षी, चक्र, प्रकृति से प्रेरित रूपांकन
मेखला साड़ी	असम	पारंपरिक असमिया रूपांकनों से प्रेरित जरी की आकृतियाँ

गुजरात:

- भारत के पश्चिमी तट पर स्थित, गुजरात अपनी समृद्ध संस्कृति, जीवंत त्योहारों और शानदार वस्त्रों के लिए जाना जाता है। हस्तशिल्प और कलाकृतियों की एक विस्तृत श्रृंखला के साथ, गुजरात भारत की कलात्मक विरासत का गौरवपूर्ण प्रतिनिधित्व करता है।
- गुजरात का बुनाई, प्रिंट, और बांधनी कपड़े का उत्पादन कच्छ, सौराष्ट्र और मुख्य भूमि में फैल गया है। स्वतंत्रता के बाद, यंत्रीकृत कपड़ा उद्योग बढ़ा है, और सूरत, इचलकरंजी, मालेगांव, और भिवंडी में पावरलूम बेल्ट्स विकसित हुई हैं। 'गुर्जरी' जैसी एजेंसियों ने 1970 के दशक में बुनकरों और मुद्रकों की मदद की है।
    - **भुजोड़ी बुनकरी: कच्छ की परंपरागत कला**
        - भुजोड़ी बुनकरी में स्थानीय भेड़ और ऊंट के बालों का प्रयोग किया जाता है, जो इसे विशेषता देता है। भुजोड़ी के दस्तकार परंपरागत तकनीकों का उपयोग करते हैं और सुंदर वस्त्र बनाते हैं, जो इस क्षेत्र की सांस्कृतिक धरोहर को प्रकट करते हैं।
        - यहां के बुनकार ज्यामितीय आकार, चमकदार रंग और बारीकी से बने डिजाइन का उपयोग करते हैं, जो कच्छ की प्राकृतिक सौंदर्य से प्रेरित होते हैं। भुजोड़ी बुनकरी को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रशिक्षण कार्यक्रम, प्रदर्शनियाँ, और बाजार में पैठ बढ़ाने के अभियानों से इस क्षेत्र की सांस्कृतिक धरोहर को जीवंत रखा जा रहा है।
    - **आशावली साड़ियां: अहमदाबादी शैली का अनुपम सौन्दर्य**

        - आशावली साड़ियां अहमदाबाद की प्राचीन बुनकरी परंपरा का प्रतीक हैं, जो सदियों से विलासिता और ऐश्वर्य का प्रतीक मानी जाती हैं। इन साड़ियों में ब्रोकेडिंग, जाल, और बूटा की विशेष तकनीकें का उपयोग होता है, जो उन्हें अद्वितीय बनाती हैं।
        - अत्यंत कलात्मक डिजाइन: आशावली साड़ियों के डिजाइन प्राकृतिक तत्वों और चमकदार रंगों के मेल में आधारित होते हैं, जो उन्हें विशेषता प्रदान करते हैं।
    - **मशरू कपड़ा: एक सांस्कृतिक धरोहर**
        - मशरू कपड़ा रेशम और सूत के अनूठे सम्मिश्रण से बनाया जाता है, जो गुजरात के हिन्दू और मुस्लिम समुदाय में परंपरागत रूप से उपयोग किया जाता है। मशरू की विशेषता उसके निराले चेकरबोर्ड पैटर्न और रेशमी और सूती धागों से बुना जाना है, जो इसे खूबसूरत और टिकाऊ बनाते हैं।

- गिनेचुने कारीगर ही मशरू कपड़ा बनाते हैं, जिससे यह दुर्लभ हो गया है और इसकी मांग भी बढ़ गई है। प्रशिक्षण और आर्थिक सहायता सहित उत्पादन को बढ़ावा देने के प्रयासों का ध्यान रखा जा रहा है।

- **पटोला सिल्क साड़ियां: गुजरात की अद्वितीय वस्त्रकला**
  - गुजरात के पटोला सिल्क साड़ियों का उल्लेख किए बिना गुजरात की बुनकरी विधाओं की व्याख्या पूरी नहीं होगी, जिनमें एकल बुनकर तकनीक मशहूर है। पटोला सिल्क साड़ियां एक-एक बूटे को सिद्धहस्त दस्तकारों द्वारा मनोयोग से तैयार किए जाते हैं, जिससे वे विशेष और अद्वितीय होते हैं।
  - इन साड़ियों का विशेषता है कि इन्हें दोनों तरफ से पहना जा सकता है, जिससे उनकी मांग में वृद्धि होती है। पटोला सिल्क साड़ियां अब न केवल राजसी और अभिजात्य वर्ग की महिलाओं द्वारा पहनी जाती हैं, बल्कि इन्हें आधुनिकता और सजावट का प्रतीक माना जाता है।

केरल:

- केरल के वस्त्रों में श्वेत रंग का महत्व धार्मिक और आध्यात्मिक संदेश को प्रकट करता है। यह शुद्धता, तपस्या और संयम का प्रतीक होता है। इस रंग ने सामाजिक स्तर और वर्ग पदानुक्रम को भी दर्शाया।
- विवाह, त्यौहार और अन्य शुभ अवसरों पर, सफेद रंग का प्रयोग विशेष महत्व रखता था। महिलाएं अक्सर सफेद साड़ी पहनती थीं। 20वीं शताब्दी में रासायनिक रंगों और ज़री के आगमन ने सफेद रंग की सामाजिक-सांस्कृतिक प्रासंगिकता को कम कर दिया।

कर्नाटक

- कर्नाटक की बुनाई परंपरा में 'मोलकालमुरु' सूत प्रतिरोध और ताने-बाने में पैटर्न वाले तत्वों के लिए प्रसिद्ध है, जबकि 'इल्कल' अपनी तीन शटल बुनाई और अतिरिक्त ताने-बाने पैटर्न के लिए जानी जाती है।
- 'उडुपी', 'कोल्लेगल' और 'रुक्मपुर' भी अपने कपास की साड़ियों और कपड़ों के लिए विख्यात हैं। 'नवलगुंड' की फर्श कवरिंग और 'गुलेदगुड' के सूती और रेशमी 'खानाब्लाउज' प्रसिद्ध हैं। 'डुपियन रेशम' कर्नाटक का एक विशेष रेशमी कपड़ा है जिसमें महीन ताने के साथ असमान स्लब्ड बाने का धागा उपयोग होता है।

गोवा:

- गोवा में पुर्तगाली शासन के दौरान बुनाई पर प्रतिबंध लगाया गया था, जिसके चलते बुनकर भूमिगत होकर करघे चलाते थे। वफादार कुनबी खेत मजदूर, कोली महिला मछुआरे और धांगड़ चरवाहे उनकी बुनी हुई साड़ियों के प्रमुख ग्राहक थे। 1990 के दशक की शुरुआत तक, सस्ती साड़ियों के बढ़ते प्रभाव के बावजूद, गोवा की साड़ियाँ अपने चेक और रंग संयोजन की जटिलता के कारण विशिष्ट थीं।

महाराष्ट्र:

- महाराष्ट्र कपास और रेशम दोनों की खेती के लिए जाना जाता है। वर्धा क्षेत्र में कपास और विदर्भ तथा गढ़चिरौली में रेशम की खेती होती है। नागपुर और पुनेरी रेशम और सूती साड़ियाँ पूर्वी महाराष्ट्र में प्रसिद्ध हैं। पश्चिमी महाराष्ट्र की 'करवट काठी', 'जोटे', और 'पाटल' साड़ियाँ रेशम और सूती मिश्रण से बनी होती हैं। अमरावती के गाँवों में दरी फर्श कवरिंग भी बुनाई जाती है।

राजस्थान:

- राजस्थान की परंपरा में फर्श कवरिंग, दरी, और प्रिंटेड प्लेन फैब्रिक शामिल हैं। ये कपड़े महिलाओं और पुरुषों के परिधान बनाने में उपयोग होते हैं। प्रिंट और मिल क्षेत्र में प्रगति हुई है, खासकर पुरुषों के औपचारिक परिधान के लिए।

पंजाब और हरियाणा:

- 1964 से अलग राज्यों के रूप में, पंजाब और हरियाणा में घरेलू लिनन, फर्श कवरिंग और मोटे कपड़ों की बुनाई होती है। कढ़ाई मोटे सूती शॉल और सजावटी घरेलू उपयोग में बदल गई है। मिलें प्रिंटेड और सादे ऊनी कपड़ों और शॉलों के लिए जानी जाती हैं।

हिमाचल प्रदेश:

- हिमाचल प्रदेश अपने कुल्लू और किन्नौर कपड़ों, शॉलों, कंबल, और हेडवियर के लिए प्रसिद्ध है। रंग और पैटर्न के उपयोग के साथ, स्वतंत्रता के बाद इनका व्यापक विकास हुआ है।

जम्मू और कश्मीर, लद्दाख और उत्तराखंड:

- इन क्षेत्रों में पश्मीना भेड़ और बकरी के ऊनों से बनी वस्त्रों और शॉलों की बुनाई की जाती है। कंबल और स्व-रंगीन कपड़ों पर फूलों की कढ़ाई की जाती है। मोटे ऊन से नमदा या फेल्टेड फर्श कवरिंग बनाई जाती है। शहतूत रेशम की खेती कश्मीर और पश्चिम बंगाल के बिष्णुपुर में होती है।

मध्य प्रदेश और छत्तीसगढ़:

- चंदेरी, महेश्वर, और बिलासपुर जैसे केंद्रों में कपास की बुनाई और रंगाई की परंपरा है। तसर और सूती कपड़े की बुनाई में वृद्धि हुई है। छत्तीसगढ़ में दरी बुनाई का भी विस्तार हुआ है।

उत्तर प्रदेश

- उत्तर प्रदेश में वाराणसी के केंद्र में उच्च गुणवत्ता वाली सूती और रेशमी साड़ियों की बुनाई होती है। मुगल काल से यह क्षेत्र विभिन्न बुनाई तकनीकों के लिए प्रसिद्ध है। यहाँ ऑर्गेन्ज़ा, चिनॉन, शिफॉन और ब्रोकेड जैसे फैब्रिक बनाए जाते हैं।

बिहार और झारखंड

- बिहार में 'तसर' साड़ियों का पुनरुद्धार हुआ है, विशेषकर भागलपुर क्षेत्र में। मालदेही और लालदेही साड़ियाँ भी प्रसिद्ध हैं। नालंदा क्षेत्र में कपास की बुनाई बढ़ी है। झारखंड में आदिवासी समुदायों के लिए मोटी सूती साड़ियाँ और

तसर की बुनाई होती है। एनजीओ की मदद से घरेलू उत्पादों जैसे कुशन और फर्श कवरिंग की बुनाई में वृद्धि हुई है।

पश्चिम बंगाल

- पश्चिम बंगाल में साड़ी बुनाई में निरंतरता बनी हुई है। नादिया जिले में करघा प्रौद्योगिकी उन्नयन से साड़ी उत्पादन लाभदायक हो गया है। बिष्णुपुर का शहतूत रेशम और मालदह का तसर रेशम अपने गुणवत्ता में भिन्न हैं।

उत्तर-पूर्वी राज्य

- उत्तर-पूर्वी राज्यों में सिलाई और बुनाई के कौशल के साथ विभिन्न प्रकार के सूती और रेशमी कपड़े बनाए जाते हैं। असम मेखला चादर और साड़ियों के लिए जाना जाता है। अरुणाचल की गेल और गलुक लोकप्रिय हैं। त्रिपुरा में 'एरिशा', 'पचरा', 'लिसेम्फी' तेजी से उत्पादित हो रहे हैं। मिजोरम की 'पुआनचेई पुआन' और अन्य पारंपरिक कपड़े प्रसिद्ध हो रहे हैं। मेघालय में 'जैनसेम' और 'सिल्क स्टोल' की बुनाई बढ़ी है। मणिपुर के 'इन्नाफी' और अन्य वस्त्र लोकप्रिय हैं।

नगालैंड:

- नगालैंड में पुरुषों और महिलाओं के लिए ऊपरी आवरण जैसे 'संगतम', 'सेमा', 'नी-मायोन', 'निकोला', 'जे-लियांग्स-रोंग' और निचले आवरण जैसे 'अजू जांगुप सु', 'मेचला', 'नीखरो', 'मोयेर टस्क' और 'सुतार' विशिष्ट जनजातीय समुदायों के लिए बुने जाते हैं।

आंध्र प्रदेश और तमिलनाडु:

- आंध्र प्रदेश में मोटे सूती कपड़े और करघा कढ़ाई के साथ बुनाई कौशल बढ़ा है।
- तमिलनाडु में रूपांकनों के परिष्कृत और परिभाषित होने, और कपास और रेशम की निपुणता के लिए प्रसिद्ध है।

हस्तशिल्प और मशीनीकरण: एक गतिशील संबंध

- आधुनिक युग में, जहाँ मशीनीकरण और औद्योगीकरण का प्रभाव सर्वव्यापी है, हस्तशिल्प का क्षेत्र प्रासंगिकता खोने के बजाय, एक नया आयाम प्राप्त कर रहा है। यह निबंध हस्तशिल्प और मशीनीकरण के बीच गतिशील संबंध पर प्रकाश डालता है, यह दर्शाता है कि वे विरोधी नहीं बल्कि एक दूसरे के पूरक हैं।

हस्तशिल्प: नवाचार का स्रोत:

- हस्तशिल्प क्षेत्र, सदैव रचनात्मकता और कौशल का भंडार रहा है। हस्तशिल्पी, अपनी कुशलता और अनुभव से, न केवल कलाकृतियाँ और उत्पाद बनाते हैं, बल्कि अनुसंधान, डिजाइन और तकनीकी नवाचारों का भी मार्ग प्रशस्त करते हैं।
- मशीनीकृत उत्पादन प्रणालियों में, समय और लागत की कमी के कारण, नवीनता पर ध्यान केंद्रित करने की गुंजाइश कम होती है। हस्तशिल्प, इस कमी को पूरा करते हुए, नई तकनीकों और डिजाइनों का परीक्षण और विकास करने का अवसर प्रदान करते हैं।

भारत: धीमे और उच्च-कुशल उत्पादन का मॉडल

- भारत, अपनी समृद्ध हस्तशिल्प विरासत और कुशल कारीगरों के साथ, धीमे और उच्च-कुशल उत्पादन क्षेत्रों को विकसित करने में अग्रणी भूमिका निभा सकता है। हस्तनिर्मित उत्पाद, अपनी विशिष्टता, गुणवत्ता और टिकाऊपन के लिए जाने जाते हैं। मशीनीकृत उत्पादन की तुलना में, हस्तनिर्मित उत्पादों का निर्माण कम ऊर्जा और संसाधनों का उपयोग करता है, जिससे पर्यावरण पर कम प्रभाव पड़ता है।

निष्कर्ष:

- हस्तशिल्प और मशीनीकरण, एक दूसरे के विरोधी नहीं, बल्कि पूरक हैं। हस्तशिल्प, अपनी रचनात्मकता, कौशल और नवाचार के माध्यम से, मशीनीकृत उत्पादन प्रणालियों को समृद्ध करते हैं। भारत, अपनी समृद्ध हस्तशिल्प विरासत और कुशल कारीगरों के साथ, धीमे और उच्च-कुशल उत्पादन क्षेत्रों को विकसित करने और वैश्विक बाजार में अपनी विशिष्ट पहचान बनाने में अग्रणी भूमिका निभा सकता है।

भारत की बुनाई सहकार्यता और अंतर-सांस्कृतिक प्रभाव

परिचय:

- भारतीय बुनाई, हजारों वर्षों की समृद्ध विरासत का प्रतिनिधित्व करती है, जो कला, संस्कृति, रचनात्मकता और शिल्प कौशल का एक जटिल मिश्रण है। यह कला, केवल वस्त्र निर्माण से परे है, बल्कि यह कहानियां सुनाती है, भावनाओं को व्यक्त करती है और एक जीवंत समुदाय की पहचान को दर्शाती है।

ऐतिहासिक संदर्भ:

- भारतीय बुनाई की उत्पत्ति सिंधु घाटी सभ्यता तक मानी जाती है, जहाँ कपास और ऊन से बने कपड़े के अवशेष पाए गए हैं। प्राचीन काल में, भारत रेशम मार्ग का एक महत्वपूर्ण केंद्र था, जिसके परिणामस्वरूप विभिन्न क्षेत्रों और संस्कृतियों के बीच तकनीकों और डिजाइनों का आदान-प्रदान हुआ। मध्यकालीन युग में, भारत में बुनाई का विकास जारी रहा, और विभिन्न राजवंशों ने इस कला को संरक्षण दिया। मुगल काल में, फारसी और तुर्की प्रभावों ने भारतीय बुनाई में नए डिजाइन और रंगों को जन्म दिया।

भारतीय बुनाई: एक सामाजिक और आर्थिक परंपरा

- **पौराणिक उत्पत्ति और सामाजिक महत्व:** भारतीय बुनाई ने सदियों से समुदायों के आर्थिक और सामाजिक ताने-बाने में गहराई से अंतर्निहित है, जो जीविका और सशक्तीकरण के साधन के रूप में काम करती है।
- **प्राचीन इतिहास और धार्मिक महत्व:** सिंधु घाटी सभ्यता से लेकर मुगल सम्राटों तक, भारतीय बुनाई का प्राचीन इतिहास है। ऋग्वेद जैसे प्राचीन ग्रंथों में भी बुनाई का महत्व उल्लेखित है, जो धार्मिक और समृद्धि के प्रतीक के रूप में देखी गई है।
- **संरक्षण और विस्तार:** बुनाई की यह परंपरा पूरे इतिहास में जारी रही है, और मुगल साम्राज्य के दौरान इसे और अधिक विस्तार और संरक्षण प्राप्त हुआ।

यूरोपीय प्रभाव: संस्कृति में परिवर्तन

- **वस्त्र उत्पादन में परिवर्तन:** 15 वीं शताब्दी में यूरोपीय व्यापार और उपनिवेशवादियों के आगमन से भारतीय वस्त्रों की मांग बढ़ी और उत्पादन केंद्रों का विस्तार हुआ।
- **औपनिवेशिक काल का प्रभाव**: मशीनीकृत करघों और सिंथेटिक रंगों की शुरुआत ने उत्पादन विधियों में क्रांति लाई, जो घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय बाजारों की जरूरतों को पूरा करने में मदद की।

शाही संरक्षण: सांस्कृतिक प्रोत्साहन

- **राजा और शासकों का योगदान**: भारतीय शासकों ने कुशल बुनकारों की निरंतर मांग को सुनिश्चित करते हुए उनके लिए कपड़े तैयार करवाए, जिससे उत्कृष्ट वस्त्रों का उत्पादन हुआ।
- **गिल्ड और कारीगर समुदाय:** बुनाई की कला गिल्ड और कारीगर समुदायों में फली-फूली और अलंकृत वस्त्रों का उत्पादन करती रही, जो इस संस्कृति की समृद्ध विरासत को बढ़ावा दिया।

बुनाई की समृद्ध विरासत:

- बुनाई ने भारत की स्थायी सृजनात्मक भावना तथा सांस्कृतिक संचरण को एक महत्वपूर्ण प्रतीक बनाया है। बुनाई ने भारतीय समाज के हर वर्ग के लोगों के दैनिक जीवन, रीति-रिवाजों, और परंपराओं से जुड़ा है। यह कला, संस्कृति, रचनात्मकता और शिल्प कौशल का एक अद्भुत मिश्रण है। यह सामाजिक ताने-बाने के पीढीगत ज्ञान, कौशल और सांस्कृतिक मूल्यों को आगे बढ़ाता है।

सांस्कृतिक प्रभाव:

- समय के साथ, विभिन्न साम्राज्यों और संस्कृतियों ने भारतीय बुनाई कला को प्रभावित किया है। फारसी, मुगल और यूरोपीय प्रभावों ने नए डिजाइनों, तकनीकों और रंगों को जन्म दिया, जिससे क्षेत्रीय विविधता और कलात्मक समृद्धि में वृद्धि हुई।

क्षेत्रीय विविधता:

भारत में बुनाई की अनेक शैलियाँ और तकनीकें हैं, जिनमें से प्रत्येक एक विशिष्ट क्षेत्रीय पहचान को दर्शाती है।

- बनारसी सिल्क: अपनी भव्यता, सुंदरता और जटिल पैटर्नों के लिए जाना जाता है।
- कांचीपुरम रेशम: धार्मिकता, कर्तव्य और सदाचार का प्रतिनिधित्व करता है।
- पैठणी: जटिल बुनाई, जीवंत रंगों और मोर रूपांकनों के लिए प्रसिद्ध।
- पटोला: डबल इकत बुनाई तकनीक, जटिल ज्यामितीय पैटर्न और रूपांकन।

पारंपरिक और समकालीन बुनाई: एक सांस्कृतिक पुनरावलोकन

- **परंपराओं का संरक्षण:** भारतीय बुनाई परंपराएं आधुनिकता की धाराओं में आगे बढ़ते हुए भी अपनी सांस्कृतिक पहचान को संरक्षित रखने का प्रयास कर रही हैं।
- **सहयोग का उदाहरण:** पारंपरिक कारीगरों और समकालीन डिजाइनरों के बीच बढ़ते सहयोग ने भारतीय बुनाई समुदाय को नया आयाम दिया है।
- **समृद्धि के प्रमुख कारक**: इस सहयोग से भारतीय बुनाई समुदाय स्थायी आजीविका सुरक्षित कर रहे हैं और सांस्कृतिक विरासत को समृद्ध कर रहे हैं।

- **अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर प्रतिष्ठा:** इस सहयोग से भारतीय वस्त्र और बुनाई का वैश्विक स्तर पर प्रतिष्ठा प्राप्त हो रहा है, जो देश की सांस्कृतिक विरासत की गरिमा को बढ़ाता है।

नैतिक प्रथाएं और संधारणीयता: एक सामाजिक परिपेक्ष्य

- **कारीगरों की संवेदनशीलता:** डिजाइनर निष्पक्ष व्यापार प्रथाओं को प्राथमिकता देते हैं और उन्हें नैतिक परिस्थितियों में काम करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।
- **प्राकृतिक सम्बंधितता:** जैविक खेती और प्राकृतिक रंगों के उपयोग से, डिजाइनर हानिकारक रसायनों की कमी और पर्यावरण प्रदूषण को कम करते हैं।
- **कारीगरों का सशक्तिकरण:** प्रशिक्षण कार्यक्रम और कार्यशालाओं के माध्यम से, कारीगरों को कौशल विकास और उनकी क्षमता निर्माण का मौका मिलता है।
- **समुदाय का विकास:** डिजाइनर अपने नेटवर्क और प्लेटफार्मों का उपयोग करके, स्थानीय बुनकार समुदायों के लिए अंतरराष्ट्रीय बाजारों के द्वार खोलते हैं और उन्हें आर्थिक स्थिरता और विकास के अवसर प्रदान करते हैं।

निष्कर्ष:

- सांस्कृतिक विरासत को संरक्षित रखते हुए, भारतीय बुनाई कला न केवल विश्वस्तरीय पहचान प्राप्त कर रही है, बल्कि इससे भारतीय समुदायों को भी आत्मसम्मान और आर्थिक स्थिरता की संभावनाएं मिल रही हैं। नैतिक एवं पर्यावरणीय मूल्यों के प्रति समर्पित डिजाइनरों और कारीगरों का सहयोग इस क्षेत्र को प्रगति के मार्ग पर ले जा रहा है। समृद्ध बुनाई परंपराएं भारतीय संस्कृति की अमूल्य धरोहर हैं, जो भविष्य की पीढ़ियों को अपनी प्रतिष्ठा और विरासत के प्रति संजीवनीकरण का माध्यम बनाती हैं। इस प्रकार, भारतीय बुनाई कला न केवल वस्त्रों की सुंदरता को दर्शाती है, बल्कि यह देश की ऐतिहासिक और सांस्कृतिक अमूल्यता को संजोकर रखती है।

भारतीय बुनाई के स्थायित्व को प्रोत्साहन

परिचय:

आज के विश्व में, जहां स्थायित्व एक अग्रणी सिद्धांत बन गया है, भारतीय बुनाई का महत्व और भी अधिक बढ़ गया है। इस आंदोलन में अग्रणी भूमिका निभा रहा है भारतीय कपास निगम। कपास की खेती और बुनाई कार्यों में स्थायित्व सुनिश्चित करने के लिए सीसीआई महत्वपूर्ण योगदान दे रहा है।

भारत में कपास: समृद्ध विरासत, स्थायी भविष्य

- भारत में कपास, केवल एक महत्वपूर्ण व्यावसायिक फसल ही नहीं है, बल्कि यह देश की समृद्ध वस्त्र विरासत, परंपरा, कलात्मकता और स्थायित्व का भी प्रतीक है। सदियों पुरानी विरासत के साथ, भारतीय बुनाई ने लाखों लोगों को सजाने और विशेष रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में आजीविका प्रदान करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

विविधतापूर्ण विरासत:

- भारत हजारों वर्षों पुरानी बुनाई परंपराओं का खजाना है। देश के हर क्षेत्र की अपनी विशिष्ट बुनाई शैली है, जो अद्वितीय तकनीकों, रूपांकनों और सामग्रियों से युक्त है। बनारस की जटिल ब्रोकेड से लेकर तेलंगाना की आकर्षक इकत तक, भारतीय वस्त्र अपने विशिष्ट शिल्प कौशल और कलात्मक अभिव्यक्ति के लिए प्रसिद्ध हैं।

पर्यावरण अनुकूलता:

- स्थायित्व के प्रति बढ़ती जागरूकता के बीच, भारतीय बुनाई अपनी अंतर्निहित पर्यावरण अनुकूलता के लिए खास बन जाती है। पारंपरिक रूप से, भारतीय बुनकर कपास, रेशम, जूट और ऊन जैसे प्राकृतिक रेशों का उपयोग करते हैं, जो स्थानीय रूप से प्राप्त होते हैं और सदियों पुरानी तकनीकों का उपयोग करके संसाधित किए जाते हैं जिनका पर्यावरण पर न्यूनतम प्रभाव पड़ता है। ये फाइबर, प्रदूषण और संसाधन की कमी में योगदान देने वाले सिंथेटिक विकल्पों के विपरीत, बायोडिग्रेडेबल, नवीकरणीय और जैव विविधता के अनुकूल होते हैं।

लाभ:

- **पारिस्थितिकी तंत्र:** प्राकृतिक रेशों का उपयोग मिट्टी के स्वास्थ्य, जल संरक्षण और जैव विविधता को बढ़ावा देता है।
- **स्वास्थ्य**: प्राकृतिक कपड़े त्वचा के अनुकूल, हवादार और पहनने में आरामदायक होते हैं।
- **सामाजिक:** प्राकृतिक फाइबर उद्योग ग्रामीण समुदायों के लिए रोजगार और आजीविका के अवसर प्रदान करता है।

चुनौतियाँ:

- **आधुनिकीकरण का दबाव:** सस्ते सिंथेटिक कपड़ों का बढ़ता उपयोग पारंपरिक बुनाई उद्योग के लिए खतरा पैदा कर रहा है।
- **कौशल की कमी:** युवा पीढ़ी पारंपरिक बुनाई कौशल सीखने में कम रुचि दिखा रही है।
- **अप्रभावी बाजार पहुंच:** छोटे बुनकरों को अपने उत्पादों के लिए उचित मूल्य प्राप्त करने और बड़े बाजारों तक पहुंचने में कठिनाई होती है।

पारंपरिक भारतीय बुनाई: सामाजिक और आर्थिक सशक्तिकरण

- **स्थानीय समुदायों का समर्थन:** भारतीय बुनाई प्रथाएं सामाजिक एकता और आर्थिक सशक्तिकरण को बढ़ावा देती हैं, खासकर ग्रामीण क्षेत्रों में जहां अल्टर्नेटिव रोजगार के अवसर महत्वपूर्ण होते हैं।
- **आर्थिक समृद्धि का साधन:** बुनकारों को आजीविका प्रदान करके, भारतीय बुनाई न केवल स्थायी फैशन में निवेश करती है, बल्कि पारंपरिक शिल्प के संरक्षण और कारीगर समुदायों के कल्याण में भी योगदान करती है।

- **भारतीय कपास निगम का योगदान:** भारतीय कपास निगम के नेतृत्व में, कपास के उत्पादन और बुनाई के कार्यों की स्थिरता बढ़ाई जा रही है, जिससे कपास किसानों की आर्थिक हालत को सुधारा जा सकता है।

सीसीआई और केवीआईसी: एक संयुक्त पहल

- **सीसीआई के साथ रणनीतिक सहयोग:** सीसीआई ने खादी और ग्रामोद्योग आयोग के साथ मिलकर भारतीय राष्ट्रीय ध्वज बनाने के लिए केवीआईसी के साथ सहयोग किया है, जो देशभक्ति की भावना को समर्थन देता है।
- **ब्लॉकचेन के उपयोग से नई शुरुआत:** ब्लॉकचेन तकनीक का उपयोग करके 'कस्तूरी कॉटन भारत' ब्रांड की शुरूआत की गई है, जो कॉटन वस्त्र मूल्य श्रृंखला में पारदर्शिता को सुनिश्चित करता है।
- **पर्यावरणीय संज्ञान:** सीसीआई द्वारा की गई पहल भारतीय शिल्प कौशल के संरक्षण के साथ हरित भविष्य की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।

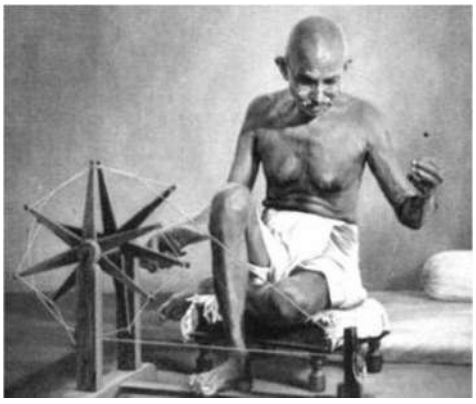
निष्कर्ष:

- सीसीआई और केवीआईसी के साथ किए गए रणनीतिक सहयोग ने भारतीय बुनाई और वस्त्र उद्योग को स्थापित और स्थायीता में मदद की है। इस उपाय के तहत, 'कस्तूरी कॉटन भारत' ब्रांड ने एंड-टू-एंड ट्रेसेबिलिटी के साथ एक नया मानक स्थापित किया है, जिससे भारतीय कपास के मूल्य निर्धारण में सुधार हुआ है और पारंपरिक शिल्प कौशल को विलासिता से जोड़कर भारतीय वस्त्र उद्योग को प्रोत्साहित किया गया है। इसके अलावा, इस प्रयास ने संगरोध, विश्वास और समर्थन की भावना को भी बढ़ाया है, जो स्थानीय कारीगरों के लिए आर्थिक अवसर और स्थायित्व को बढ़ावा देता है।

खादीः भारतीय स्वतंत्रता का प्रतीक

परिचय:

- चंपारण सत्याग्रह के दौरान 1917 में, महात्मा गांधी को बिहार के किसानों की आपातकालीन स्थिति का सामना करना पड़ा। चंपारण सत्याग्रह का मुख्य मुद्दा कपास उत्पादन और कपड़े के मूल्य में वृद्धि के लिए था। उस समय, भारत शीर्ष कपास उत्पादकों में से एक था, लेकिन किसानों को उसके उत्पादों के लाभ से वंचित किया गया। कपास इंग्लैंड को निर्यात किया गया और फिर उसका कपड़ा बनकर भारत वापस आया। गांधीजी भी उस समय कपड़ा उत्पादन और बुनाई की संस्कृति से परिचित थे। ईस्ट इंडिया कंपनी के भारतीय उपमहाद्वीप के बाजार पर नियंत्रण पाने के बाद, अंग्रेजी शासकों ने भारतीय ग्रामीण लोगों की इस कपड़ा संस्कृति को नष्ट किया।



भारत का पारंपरिक वस्त्र ज्ञान:

- भारत की वस्त्र विरासत अत्यंत समृद्ध और प्राचीन है। नील-रंगे सूती इकत से लेकर गुलाबी मजीठ के कपड़े तक, भारतीय कपड़े सदियों से अपनी उत्कृष्टता और विविधता के लिए प्रसिद्ध रहे हैं। अजंता और एलोरा की गुफा चित्रों में भी विभिन्न प्रकार के कपड़ों और डिजाइनों का चित्रण मिलता है।

- प्रत्येक क्षेत्र की अपनी विशिष्ट बुनाई, रंगाई, छपाई और डिजाइन शैलियाँ थीं। कपड़े की गुणवत्ता भी क्षेत्रानुसार भिन्न होती थी। भारत वास्तव में कपड़ा प्रौद्योगिकी की कला में अग्रणी रहा है। भारतीय कपड़े न केवल देश की आन-बान और शान थे, बल्कि कई देशों के राजघरानों को भी सजाते थे। ये सभी कपड़े हाथ से काते और बुने जाते थे, जो भारत की खादी की समृद्ध परंपरा का प्रमाण हैं।

औपनिवेशिक विनाश:

- औद्योगिक क्रांति के आगमन ने भारत के वस्त्र उद्योग पर विनाशकारी प्रभाव डाला। इंग्लैंड में स्थापित पावर-लूम उद्योगों ने भारतीय हस्तनिर्मित कपड़ों को बाजार से बाहर कर दिया। ब्रिटिश औपनिवेशिक नीतियों ने भारत में उगाई जाने वाली सभी कपास को कम कीमतों पर इंग्लैंड निर्यात करने के लिए बाध्य किया, जबकि ब्रिटिश मिलों द्वारा निर्मित कपड़ों ने भारतीय बाजारों में बाढ़ ला दी।
- इसके परिणामस्वरूप लाखों भारतीय कताई और बुनकर बेरोजगार हो गए और उन्हें गरीबी और भुखमरी का सामना करना पड़ा। भारत का गौरवशाली हस्तनिर्मित कपड़ा उद्योग ध्वस्त हो गया और इसके साथ ही बहुमूल्य पारंपरिक वस्त्र ज्ञान का भंडार भी खो गया।

खादी आंदोलन: राष्ट्रवाद, स्वदेशीता और आर्थिक सशक्तिकरण का त्रिवेणी संगम

- खादी आंदोलन, महात्मा गांधी द्वारा प्रेरित एक बहुआयामी राष्ट्रवादी और सामाजिक-आर्थिक आंदोलन था, जिसने भारत में स्वदेशी कपड़ा उत्पादन को पुनर्जीवित करने, ब्रिटिश औपनिवेशिक शोषण के खिलाफ लड़ने और ग्रामीण अर्थव्यवस्था को मजबूत करने का लक्ष्य रखा था।
- यह आंदोलन, गांधीजी के दर्शन और विचारों का प्रतिबिंब था, जिसमें आत्मनिर्भरता, स्वदेशीता, ग्रामीण विकास और अहिंसा जैसे मूल्य शामिल थे। 1918 में, उन्होंने अपने विचारों को "हिंद स्वराज" पुस्तक में स्पष्ट रूप से व्यक्त किया, जिसमें उन्होंने खादी को आत्मनिर्भरता और स्वतंत्रता का प्रतीक बताया।

खद्दर: स्वदेशी की भावना और राष्ट्रीयता का प्रतीक

- भारतीय स्वतंत्रता संग्राम में महात्मा गांधी द्वारा प्रचारित खद्दर, केवल एक कपड़ा नहीं था, बल्कि यह स्वदेशी आंदोलन का मूर्त रूप, राष्ट्रीयता का प्रतीक और औपनिवेशिक शोषण के खिलाफ एक अहिंसक हथियार था।
- गांधीजी के लिए, खद्दर स्वदेशी का सार था, जीवन के लिए हवा जितना ही महत्वपूर्ण। उनका मानना था कि स्वदेशी केवल वस्तुओं के उपयोग तक सीमित नहीं है, बल्कि उनके उत्पादन और निर्माण में व्यापक जनभागीदारी भी आवश्यक है।
- इस दृष्टिकोण से, मिल-निर्मित कपड़ा सीमित अर्थों में ही स्वदेशी माना जा सकता था, क्योंकि इसके निर्माण में केवल कुछ लोग शामिल थे, जबकि खद्दर लाखों लोगों को रोजगार और आजीविका प्रदान करता था। अतः यह स्वतंत्रता संग्राम और ग्रामीण अर्थव्यवस्था के पुनर्निर्माण का एक महत्वपूर्ण हिस्सा बन गया।

खादी अर्थशास्त्र: ग्रामीण पुनरुत्थान और समावेशी विकास की नींव

- खादी अर्थशास्त्र, भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन के दौरान महात्मा गांधी द्वारा प्रस्तावित एक आर्थिक दर्शन है। यह ग्रामीण आत्मनिर्भरता, आर्थिक समानता और टिकाऊ विकास के सिद्धांतों पर आधारित है।

- यह ग्रामीणों को रोजगार और आय के अवसर प्रदान करके ग्रामीण अर्थव्यवस्थाओं को मजबूत करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।
- यह हाशिए पर रहने वाले समुदायों, विशेष रूप से महिलाओं और वंचितों को आर्थिक अवसर प्रदान करके समावेशी विकास को प्रोत्साहित करता है।
- खादी उत्पादन पर्यावरण के अनुकूल है और ग्रामीण समुदायों को जल संरक्षण, भूमि क्षरण रोकथाम और जैव विविधता संरक्षण जैसी टिकाऊ प्रथाओं को अपनाने के लिए प्रोत्साहित करता है।
- आधुनिक तकनीकों और नवाचारों के साथ खादी अर्थशास्त्र को एकीकृत करके, इसे और अधिक कुशल और प्रतिस्पर्धी बनाया जा सकता है।

चरखा: स्वतंत्रता आंदोलन का प्रतीक और भारत के राष्ट्रीय चरित्र का प्रतिबिम्ब

- भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन में चरखा का उदय केवल एक आर्थिक उपकरण से परे, राष्ट्रवाद, सामाजिक परिवर्तन और आत्मनिर्भरता के शक्तिशाली प्रतीक के रूप में हुआ।
- 20वीं शताब्दी के शुरुआती दौर में, महात्मा गांधी ने चरखा को भारतीय राष्ट्रवाद के आंदोलन का केंद्रबिंदु बनाया। उन्होंने इसे औपनिवेशिक शोषण और आर्थिक निर्भरता के खिलाफ भारतीयों को विदेशी कपड़ों पर अपनी निर्भरता कम करने और घरेलू स्तर पर खादी का उत्पादन करके आत्मनिर्भर बनने का आह्वान किया।
- चरखा आंदोलन ने जाति और वर्ग के भेदभाव को तोड़ने में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाई, क्योंकि सभी लोग, सामाजिक स्थिति की परवाह किए बिना, चरखा चलाकर राष्ट्रीय आंदोलन में योगदान दे सकते थे।

निष्कर्ष:

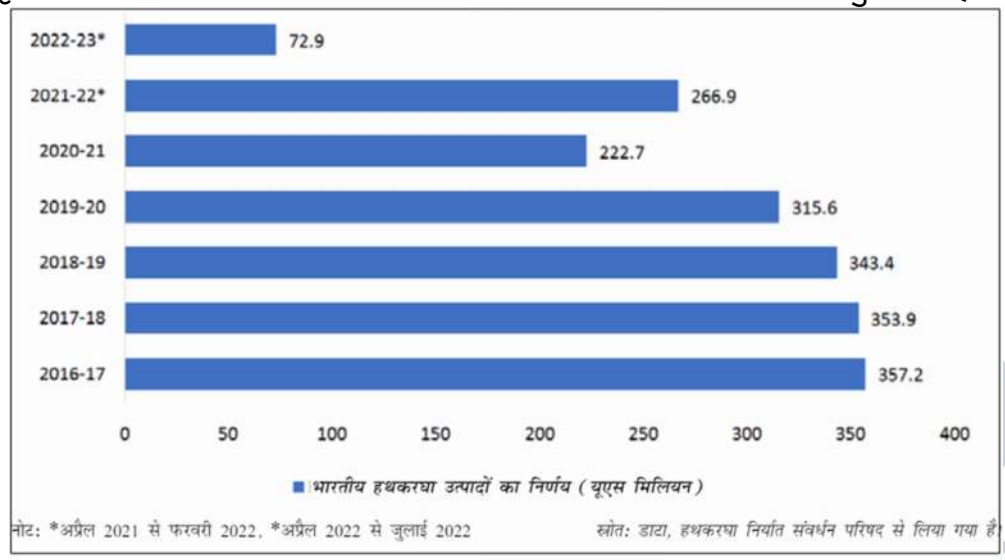
- खादी भावना, केवल कपड़े से परे, एक गहन दर्शन है जो पृथ्वी और समाज के प्रति प्रेम और करुणा का प्रतीक है। यह भावना हमें सभी जीवों के साथ मैत्रीपूर्ण संबंध रखने, उनके प्रति दयालुता और सम्मान प्रदर्शित करने का आह्वान करती है। खादी भावना हमें प्रकृति के प्रति कृतज्ञता और ऋणी महसूस कराती है। यह हमें धरती पर मौजूद सभी प्राणियों के जीवन का सम्मान करने और उन्हें नुकसान पहुंचाने से बचने के लिए प्रेरित करती है। यह भावना हमें पर्यावरण की रक्षा करने, प्राकृतिक संसाधनों का विवेकपूर्ण उपयोग करने और पृथ्वी को स्वस्थ और टिकाऊ बनाने के लिए प्रेरित करती है।

भारत के हथकरघा उत्पाद: लोकल टू ग्लोबल

परिचय

- भारत का हथकरघा उद्योग, अपनी समृद्ध विरासत और उत्कृष्ट शिल्प कौशल के लिए जाना जाता है, यह भारत की संस्कृति और अर्थव्यवस्था में महत्वपूर्ण योगदान देता है।
- हथकरघा उत्पाद, जिनमें पश्मीना शॉल, फुलकारी, चिकनकारी, मूंगा रेशम, नागा शॉल, पोचमपल्ली इकत, कांचीपुरम साड़ी, मैसूर सिल्क, बांधनी और पैठणी शामिल हैं, न केवल अपनी सुंदरता और विशिष्टता के लिए सराहे जाते हैं, बल्कि हस्तशिल्प की जीवंत परंपराओं को भी दर्शाते हैं।

- यह क्षेत्र, 3 मिलियन से अधिक लोगों को रोजगार प्रदान करते हुए, कृषि के बाद भारत का दूसरा सबसे बड़ा रोजगार सृजनकर्ता है। 24 लाख से अधिक करघों के साथ, यह देश का सबसे बड़ा कुटीर उद्योग भी है।



चित्र 1: भारतीय हथकरघा उत्पादों का निर्यात (यूएस + मिलियन)

वैश्विक बाजार में भारत का हथकरघा:

- **विश्वसनीय मांग:** भारतीय हथकरघा उत्पादों को अपनी विशिष्ट डिजाइनों, जटिल पैटर्नों और समृद्ध रंगों के लिए दुनिया भर में सराहा जाता है। यह विविधता वैश्विक खरीदारों को आकर्षित करती है।
- **उच्च गुणवत्ता:** हथकरघा उत्पाद उच्च गुणवत्ता वाले प्राकृतिक तंतुओं से बने होते हैं और कुशल कारीगरों द्वारा बनाए जाते हैं। यह उन्हें टिकाऊ और लंबे समय तक चलने वाला बनाता है।
- **पर्यावरण अनुकूल:** हथकरघा उत्पादन प्रक्रियाएं टिकाऊ होती हैं, जो उन्हें टिकाऊ फैशन की तलाश में उपभोक्ताओं के बीच लोकप्रिय बनाती हैं।

प्रमुख निर्यात बाजार:

भारतीय हथकरघा उत्पादों की विश्व के 20 से अधिक देशों, मुख्य रूप से विकसित देशों और मध्य पूर्व में काफी मांग है। भारत के हथकरघा निर्यात में प्रमुख वस्तुओं में चटाई और मैटिंग, कालीन, गलीचा, बेडशीट, कुशन कवर और अन्य हथकरघा वस्तुएं शामिल हैं।

- **संयुक्त राज्य अमेरिका:** अमेरिका भारतीय हथकरघा उत्पादों का सबसे बड़ा खरीदार है, खासकर परिधान, घरेलू सजावट और स्कार्फ में।
- **यूरोपीय संघ:** यूरोपीय बाजार परिधान, चादर, और फर्नीचर सहित विभिन्न प्रकार के हथकरघा उत्पादों की मांग करता है।
- **जापान:** जापान में भारतीय हथकरघा उत्पादों, विशेष रूप से किमोनो और सजावटी वस्तुओं के लिए उच्च मांग है।
- **अन्य बाजार:** मध्य पूर्व, ऑस्ट्रेलिया और कनाडा भी भारतीय हथकरघा उत्पादों के महत्वपूर्ण आयातक हैं।

भौगोलिक संकेतक: जीआई टैग किसी उत्पाद की प्रामाणिकता और स्रोत तथा उससे जुड़े गुणों के बारे में बताता है। भारत में, कई हथकरघा उत्पादों को जीआई टैग प्रदान किया गया है, जिनमें 'पोचमपल्ली इकत', 'चंदेरी साड़ी', 'सोलापुर चादर', 'मैसूर सिल्क', 'कांचीपुरम सिल्क' आदि शामिल हैं।

तालिका 2: भारतीय हथकरघा उत्पादों के लिए शीर्ष 10 निर्यात बाजार (आंकड़े मिलियन अमरीकी डॉलर में)

देश	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23*
संयुक्त राज्य अमेरिका	94.2	100.5	83.1	105.3	58.1
संयुक्त अरब अमीरात	16.3	11.2	3.4	5.9	12.7
स्पेन	25.2	33.4	10.1	13.9	12.5
यूके	17.8	17.3	19.0	22.9	11.9
इटली	16.5	10.8	9.0	11.3	8.9
ऑस्ट्रेलिया	13.5	11.1	10.7	9.4	8.0
फ्रांस	13.9	12.1	9.7	11.8	7.2
जर्मनी	14.7	12.3	9.9	10.6	6.0
नीदरलैंड	12.1	8.3	5.4	5.4	5.6
ग्रीस	5.7	5.2	3.5	5.6	4.9

चुनौतियां:

- **प्रतिस्पर्धा:** भारत को चीन, बांग्लादेश और पाकिस्तान जैसे अन्य देशों से कड़ी प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है।
- **आधुनिकीकरण की कमी:** कई हथकरघा बुनकर पुराने तकनीकों का उपयोग कर रहे हैं, जिससे उत्पादकता कम हो रही है।
- **बाजार तक पहुंच की कमी:** छोटे बुनकरों को अक्सर अंतरराष्ट्रीय बाजारों तक पहुंचने में कठिनाई होती है।
- **अप्रशिक्षित कर्मचारी:** कुशल कारीगरों की कमी उद्योग के लिए एक चुनौती है।

हथकरघा उत्पादों की ब्रांडिंगः 'इंडिया हैंडलूम' ट्रेड मार्क

'हैंडलूम मार्क' के आने से ग्राहकों को यह आश्वासन मिला कि संबंधित हथकरघा उत्पाद प्रामाणिक है। चूंकि प्रामाणिकता के अलावा उत्पाद की गुणवत्ता भी ग्राहकों के लिए एक महत्वपूर्ण पहलू है, 'इंडिया हैंडलूम' ने हथकरघा उत्पादों की एक ब्रांडिंग प्रदान की है जो 'शून्य दोष और पर्यावरण पर शून्य प्रभाव के साथ उच्च गुणवत्ता वाले हैं।'

चित्र 2: 'इंडिया हैंडलूम' ट्रेडमार्क का लोगो और ट्रेडमार्क के अंतर्गत आने वाले उत्पाद

भारतीय हथकरघा के लिए संभावित वैश्विक अवसर

- **टिकाऊपन:** टिकाऊ उत्पादों की बढ़ती मांग के साथ, हथकरघा उत्पाद, जो प्राकृतिक तंतुओं और टिकाऊ प्रक्रियाओं का उपयोग करते हैं, उपभोक्ताओं के बीच लोकप्रिय हो रहे हैं।
- **विशिष्टता:** हथकरघा उत्पाद अपनी विशिष्ट डिजाइनों, जटिल पैटर्नों और समृद्ध रंगों के लिए जाने जाते हैं, जो उन्हें वैश्विक बाजार में अद्वितीय बनाते हैं।
- **ऑनलाइन प्लेटफॉर्म:** ई-कॉमर्स और डिजिटल प्लेटफॉर्म हस्तशिल्पियों को अंतरराष्ट्रीय बाजारों तक पहुंच प्रदान करते हैं, जिससे बिक्री बढ़ाने में मदद मिलती है।

- **बढ़ती जागरूकता:** भारत सरकार और अंतरराष्ट्रीय संगठनों द्वारा हथकरघा उत्पादों को बढ़ावा देने के प्रयासों से वैश्विक स्तर पर जागरूकता बढ़ रही है।

निष्कर्ष:

भारतीय हथकरघा न केवल एक आर्थिक अवसर है, बल्कि यह समृद्ध सांस्कृतिक विरासत को भी संरक्षित करता है। इस अमूल्य विरासत को आने वाली पीढ़ियों के लिए जीवित रखना महत्वपूर्ण है।

भारतीय बुनाई का ताना-बाना और तकनीकी विकास

परिचय

भारत की पारंपरिक वस्त्र शिल्पकला हमें इतिहास, कलात्मकता और संस्कृति की जीवंत कलाकृतियों और सदियों पुरानी प्रथाओं से पीढ़ी-दर-पीढ़ी जोड़ती है। सामुदायिक बंधनों को बढ़ावा देने वाले ये अटूट धागे बदलाव के साथ एक समृद्ध समाज का प्रतिनिधित्व करते हुए दिखाई देते हैं। वस्त्रों का उत्पादन जो शुरू में कारीगर तक ही सीमित था, समय के साथ-साथ बुनाई और पैटर्न में भी कई बदलाव आए। वस्त्रों पर डिजाइन अब ग्लैमर, भव्यता और पूर्णता का पर्याय बन चुके हैं।

- प्राचीन काल से ही भारतीय हैंडलूम कारीगरी के लिए विश्वविख्यात है। यहां के हर राज्य के हथकरघा उद्योग में काफी विविधता के साथ कपड़ों पर सुंदर इंद्रधनुष मौजूद हैं।
- इनमें एक तरफ तो हाथ से काते और बुने हुए कपड़े हैं. जिसकी देश की प्राचीन संस्कृति और परंपराओं से घनिष्टता है. तो दूसरी तरफ पूंजी परिष्कृत कपड़ा मिले हैं।
- भारत में कपड़ा उद्योग की मूलभूत ताकत कपास, जूट, रेशम, ऊन जैसे प्राकृतिक तन्तु (फाइबर) से लेकर पॉलिएस्टर, विस्कोस. नायलॉन, ऐक्रेलिक जैसे सिंथेटिक मानव निर्मित फाइबर और फाइबर यार्न की एक विस्तृत श्रृंखला मौजूद है, जो इसे अन्य उद्योगों की तुलना में बेहद अद्वितीय बनाता है।
- भारत में प्रमुख कपड़ा केंद्रों में दिल्ली एनसीआर, गुजरात, महाराष्ट्र, उत्तर प्रदेश, पश्चिम बंगाल, तमिलनाडु, मध्य प्रदेश, राजस्थान जैसे प्रमुख राज्यों में उत्पादन का मजबूत आधार शामिल है।

ऐतिहासिक विकास:

- **प्राचीन काल:** सिंधु घाटी सभ्यता (3300-1300 ईसा पूर्व) के अवशेष कपास और ऊन से बने कपड़ों के प्रमाण दर्शाते हैं।
- **मध्ययुगीन काल:** भारत रेशम, मसालों और अन्य वस्तुओं के लिए एक प्रमुख व्यापारिक केंद्र बन गया, जिससे हस्तकला उद्योग को बढ़ावा मिला।
- **मुगल काल (16वीं-19वीं शताब्दी):** कला और शिल्प का स्वर्ण युग, शासकों द्वारा कलाकारों और कारीगरों को संरक्षण प्रदान किया गया, जिसके परिणामस्वरूप नई तकनीकों और शैलियों का विकास हुआ।

बुनाई की भारतीय परम्पराएं

- बुनाई वह विधि है जिसमें ताना (लम्बाई की दिशा में) एवं बाना (चौड़ाई की दिशा में) परस्पर लम्बवत धागों को आपस में गूंथकर वस्त्र बनाए जाते हैं।
- ताना तथा बाना (वार्प तथा वेफ्ट) तकनीकी के अलावा निटिंग, लेस बनाना, फेल्टिंग, ब्रेडिंग या प्लेटिंग आदि विधियों से भी वस्त्र बनाए जाते हैं। वस्त्र प्रायः करघा (लूम) पर बुने जाते हैं।
- 18वीं-19वीं शताब्दी में औद्योगिक क्रांति के दौरान यह तेजी से यंत्रीकृत हो गया। बाद में आयातित मशीनों से बने कपड़ों की बाढ़ से तथा 1920 के दशक में पावरलूम (मशीनों से बुनाई) की शुरुआत ने पारंपरिक भारतीय हथकरघा कारीगरों के समक्ष अनुचित प्रतिस्पर्धा पैदा की, और पारंपरिक हैंडलूम का पतन होता गया।
- पावरलूम उद्योग को बढ़ावे के उद्देश्य से भारत सरकार के कपड़ा मंत्रालय द्वारा पावरलूम विकास एवं निर्यात संवर्धन परिषद का 1995 में गठन किया गया।
- खादी और अन्य ग्रामोद्योगों को बढ़ावा देने के लिए भारत सरकार ने सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (एमएसएमई) मंत्रालय के तहत खादी और ग्रामोद्योग आयोग का गठन किया है।

भारतीय स्वदेशी परिधान और हैंडलूम

- कपड़ों की पारंपरिक शैली पुरुष या महिला भेद के साथ बदलती रहती है। प्राचीन भारत के प्रत्येक क्षेत्र की अपनी विशिष्ट शैली एवं विभिन्न प्रकार की बुनाई तकनीकें थीं, जिसमें से कई आज भी जीवित हैं।
- कश्मीरी शॉल, इतिहास का अभिन्न अंग हैं। 'मुंडम नेरियाथुम' साड़ी प्राचीनतम भारतीय संस्कृति को दर्शाती हैं, जो दक्षिण-पश्चिमी भाग के केरल राज्य में महिलाओं की पारंपरिक वेशभूषा है।
- तमिलनाडु में साड़ी को 'पुडावेक' तो कर्नाटक में 'सीरे' कहा जाता है। कर्नाटक में महिलाएं 'कोडागु' शैली की साड़ी पहनती हैं।
- देश में स्वदेशी हैंडलूम के कपड़े और सामान खूब खरीदे और पहने जाते हैं। आधुनिकता की दौड़ में यह कला पिछड़ती दिखाई देती है।
- आजादी की लड़ाई में 7 अगस्त, 1905 को स्वदेशी उद्योगों, विशेष रूप से हथकरघा बुनकरों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से स्वदेशी आंदोलन की शुरुआत हुई थी। भारत सरकार ने अगस्त, 2015 से प्रतिवर्ष 7 अगस्त को राष्ट्रीय हथकरघा दिवस मनाने की शुरूआत की है।

पर्यावरण के अनुकूल सतत (सस्टेनेबल) वस्त्र निर्माण

- पृथ्वी पर मंडराते जलवायु परिवर्तन के कारण सतत फैशन बाजार में लगातार वृद्धि हो रही है। सतत वस्त्र आम शब्दों में लंबे समय तक चलने वाले उस कपड़े या उत्पाद से सम्बंधित है जो पर्यावरण के अनुकूल होते हैं।
- इन उत्पादों में इस्तेमाल वस्तुओं को दोबारा इस्तेमाल (रिसाइकल) किया जा सकता है।
- दर्द विशेषज्ञों ने भी पाया है.कि हाथ से बुनाई करने से मस्तिष्क रसायन बदलने से 'फील गुड' हार्मोन (यानी सेरोटोनिन और डोपामाइन) में वृद्धि होती है, और तनाव कम होता है।

- हाथ की बुनाई शारीरिक गतिविधि को मजबूत बनाती है और उंगलियां लचीली रहती हैं, जिससे गठिया से पीड़ित लोगों के लिए यह विशेष रूप से सहायक हो सकती है। इसकी दैनिक आदत से गठिया का दर्द, स्मृति हानि और मनोभ्रंश के विकास (अल्जाइमर रोग) का जोखिम कम रहता है।
- अतः भारतीय सांस्कृतिक हथकरघा विरासत को बनाए रखना महिलाओं, पुरुषों के स्वास्थ्य के साथ देश के स्वास्थ्य के लिए भी उतना ही जरूरी है. जितना कि हथकरघा उद्योग को आधुनिक उन्नत प्रौद्योगिकी की।

भारतीय संस्कृति की कपड़ों पर कैलिडोस्कोपी (बहुरूपदर्शन)

- ऐतिहासिक रूप से हथकरघा उद्योग भारत में कहीं-कहीं पर ज्यादा विकसित है। राजस्थान से टाई एंड डाई, ओडिशा के बंधेज की रंगाई तकनीक, वाराणसी के सिल्क के बेल-बूटेदार वस्त्र, मध्य प्रदेश की चंदेरी का मलमल और महेश्वरी, उत्तर प्रदेश के जैक्वार्ड और फर्रुखाबाद के बेमिसाल प्रिंट, मछलीपटनम के छींटदार कपड़े, हैदराबाद के हिमरूस, वडोदरा की पटोला साड़ी, पंजाब के खेस और फुलकारी, पूर्वोत्तर राज्यों में असम एवं मणिपुर के के बम्बू उत्पाद (प्रोडक्ट्स), फेनेक, टोंगम तथा बॉटल डिजायन आदि अपनी अद्वितीय समृद्ध विविधता, शिल्प कौशल एवं डिजाइन की जटिलता के कारण भारतीय बाजार के अलावा वैश्विक बाजार में अत्यधिक पसंद किए जाते हैं।

भारत की वस्त्र परम्पराओं: समृद्ध विरासत और आधुनिक बदलाव

भारत की वस्त्र परम्पराएं सदियों पुरानी हैं और कला, शिल्पकला और संस्कृति का एक समृद्ध इतिहास समेटे हुए हैं। विभिन्न क्षेत्रों में बुनकरों द्वारा पीढ़ी दर पीढ़ि हस्तकला की विरासत को संजोया गया है, जो न केवल वस्त्रों को सुंदर बनाती है, बल्कि उनमें कहानियां और पहचान भी बुनती है।

विभिन्न क्षेत्रों की विशिष्टताएं:

- **पश्मीना शॉल:** जम्मू और कश्मीर की चांगथंगी बकरियों के ऊन से बनी, यह शॉल अपनीनरमई और गर्म प्रकृति के लिए प्रसिद्ध है।
- **कुल्लू शॉल:** हिमाचल प्रदेश में कुल्लू के बुनकरों द्वारा निर्मित, यह शॉल जीवंत रंगों और जटिल ज्यामितीय पैटर्न से युक्त है।
- **फुलकारी:** पंजाब की यह कढ़ाई परंपरा, माँ और दादी द्वारा एक बच्ची के जन्म पर जीवन के सार का प्रतीक है।
- **बनारसी सिल्क:** उत्तर प्रदेश का प्रतीक, बनारसी सिल्क साड़ियां विलासिता और सुंदरता का प्रतीक हैं।
- **बंधनी:** राजस्थान की रंगीन बंधेज तकनीक, जो नाखूनों से बांधकर बनाई जाती है, पगड़ी और साड़ियों में लोकप्रिय है।
- **पटोला:** गुजरात की प्रसिद्ध डबल इकत बुनाई, जो शानदार और जटिल पैटर्न के लिए जानी जाती है।
- **तसर सिल्क:** बिहार का रेशम, जिसे भागलपुरी रेशम भी कहा जाता है, अपनी चमक और απαράμιλλη गुणवत्ता के लिए जाना जाता है।
- **पैठणी:** महाराष्ट्र की एक कलात्मक रेशम साड़ी, जो कपास और रेशम के मिश्रण से बनी है और जटिल मोर रूपांकनों से सजी है।

- **कांचीपुरम रेशम:** तमिलनाडु की प्रसिद्ध तीन शटल बुनाई तकनीक से बनी, यह साड़ी अपनी भव्यता और जटिल डिजाइनों के लिए प्रसिद्ध है।
- **पोचमपल्ली:** आंध्र प्रदेश की रेशम साड़ियां, जो अपनी विस्तृत ज्यामितीय डिजाइनों और समृद्ध शिल्प कौशल के लिए जानी जाती हैं।
- **कलमकारी:** आंध्र प्रदेश का एक पारंपरिक कलात्मक रूप, जिसमें प्राकृतिक रंगों का उपयोग करके सूती कपड़े पर चित्र बनाए जाते हैं।
- **कांथा:** पश्चिम बंगाल की कढ़ाई शैली, जो ग्रामीण महिलाओं द्वारा सिलाई और तैयार किए गए वस्त्रों की एक अनूठी शैली को दर्शाती है।

आधुनिक बदलाव:

हाल के वर्षों में, भारत के हथकरघा उद्योग में कई बदलाव आए हैं। नई तकनीकों और नवाचारों को अपनाया जा रहा है, जिससे डिजाइन और उत्पादन में क्रांति ला रही है।

- **नैनोमटेरियल्स:** कपड़ों को मजबूत, दाग-प्रतिरोधी और बैक्टीरिया-रोधी बनाने के लिए नैनो तकनीक का उपयोग किया जा रहा है।
- **3डी प्रिंटिंग:** जटिल डिजाइनों और अनुकूलित कपड़ों के निर्माण के लिए 3डी प्रिंटिंग का उपयोग किया जा रहा है।
- **कम्प्यूटरीकृत बुनाई मशीनें:** डिजाइन और उत्पादन में अधिक दक्षता और सटीकता लाने के लिए स्वचालित करघे और डिजिटल प्रिंटिंग विधियों का उपयोग किया जा रहा है।

निष्कर्ष:

- भारतीय वस्त्र परंपराएं, कला, विरासत, संस्कृति और नवीनता का एक अद्भुत संगम हैं। क्षेत्रीय विविधता, समृद्ध इतिहास और कारीगरों की कुशलता इस विरासत को अद्वितीय बनाती है।
- आजकल, नई तकनीकों का समावेश इस क्षेत्र में क्रांति ला रहा है, जो डिजाइन, उत्पादन और दक्षता को बढ़ा रहा है।

आजीविका के रुप में बुनकर व्यवसाय

परिचय

- भारत में हथकरघा बुनाई का इतिहास और परंपरा सदियों पुरानी है। यह कला न केवल सुंदर वस्त्रों का निर्माण करती है, बल्कि यह समृद्ध सांस्कृतिक विरासत और क्षेत्रीय विविधता का भी प्रतीक है। हथकरघा उद्योग भारत में रोजगार का एक महत्वपूर्ण स्रोत है, और अनुमान है कि यह कृषि के बाद दूसरा सबसे बड़ा रोजगार प्रदाता है।

हालांकि, इस उद्योग को कई चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है, जिनमें से कुछ प्रमुख हैं:

1. **डेटा की कमी:** इस क्षेत्र से जुड़े विश्वसनीय डेटा की कमी नीति निर्माण और योजनाओं को बाधित करती है।
2. **पावरलूम से प्रतिस्पर्धा:** सस्ते और बड़े पैमाने पर उत्पादित पावरलूम उत्पादों से हथकरघा बुनाई को कड़ी टक्कर मिल रही है।

3. **बदलते फैशन:** फैशन और डिजाइन प्राथमिकताओं में तेजी से बदलाव बुनकरों के लिए मुश्किलें पैदा करते हैं।
4. **कौशल का ह्रास:** युवा पीढ़ी पारंपरिक कौशल सीखने में कम रुचि दिखा रही है, जिससे कारीगरों की कमी हो रही है।
5. **विपणन में कठिनाई:** ग्रामीण क्षेत्रों में रहने वाले बुनकरों को अपने उत्पादों का विपणन करने में कठिनाई होती है।

इन चुनौतियों के बावजूद, हथकरघा उद्योग में भी कई अवसर मौजूद हैं:

1. **बढ़ती रुचि:** टिकाऊ और हस्तनिर्मित उत्पादों के प्रति बढ़ती रुचि बुनकरों के लिए नए बाजार खोल रही है।
2. **सरकारी समर्थन:** सरकार हथकरघा उद्योग को बढ़ावा देने के लिए कई योजनाएं चला रही है।
3. **तकनीकी प्रगति:** नई तकनीकों का उपयोग उत्पादन क्षमता और गुणवत्ता में सुधार कर सकता है।
4. **ई-कॉमर्स:** ऑनलाइन प्लेटफॉर्म बुनकरों को दुनिया भर के ग्राहकों तक पहुंचने में मदद कर सकते हैं।
5. **डिजाइन सहयोग:** फैशन डिजाइनरों के साथ सहयोग बुनकरों को नए डिजाइन और बाजारों तक पहुंच प्रदान कर सकता है।

निष्कर्ष:

- हथकरघा बुनाई भारत की सांस्कृतिक विरासत और अर्थव्यवस्था का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। चुनौतियों का सामना करते हुए, उद्योग में पुनरुत्थान की क्षमता भी है। उचित समर्थन और नीतिगत हस्तक्षेप के साथ, हथकरघा बुनाई न केवल बुनकरों के लिए आजीविका का एक स्थायी स्रोत बन सकती है, बल्कि भारत को वैश्विक स्तर पर एक अद्वितीय और मूल्यवान उत्पाद भी प्रदान कर सकती है।